



# THE MILANESER

Milano è una città ma è anche un modo di vivere.  
È uno stato d'animo ma anche un'idea. È un luogo  
e un'attitudine.

**The Milaneseer è un progetto  
diffuso che riunisce decine  
di artisti sotto un'unica visione:  
raccontare Milano attraverso  
le copertine di una rivista che  
non esiste, ma sa comunque  
narrare una storia.**

Milano ha mille facce.

Dai grattacieli alle case di ringhiera, dal  
mercato rionale alla street dance, dalla luce  
all'ora dell'aperitivo in primavera al grigio  
inaffrontabile di certi giorni.



# Regolamento

PREMESSA → The Milaneseer è un progetto diffuso nato con lo scopo di celebrare la città di Milano e **promuovere l'illustrazione made in Italy**.

The Milaneseer crede nell'illustrazione in quanto linguaggio universale di lettura della realtà e vuole valorizzare l'enorme potenziale della cultura visiva italiana.

The Milaneseer è un'idea di Zetalab, a cui è affidata la curatela e l'art direction. Il progetto è supportato inoltre da Associazione Illustri, che garantisce la qualità dei contenuti nonché il rispetto del lavoro degli illustratori.

BRIEF → Milano è una città ma è anche un modo di vivere. È uno stato d'animo ma anche un'idea. È un luogo e un'attitudine.

The Milaneseer è un progetto diffuso che riunisce decine di artisti sotto un'unica visione: raccontare Milano attraverso le copertine di una rivista che non esiste, ma sa comunque narrare una storia, restituendo la nostra città sotto i suoi molteplici aspetti e colori.

Milano ha mille facce, dai grattacieli alle case di ringhiera, dal mercato rionale alla street dance, dalla luce all'ora dell'aperitivo in primavera al grigio inaffrontabile di certi giorni.

Milano che sa cosa vuol dire NoLo, che riscopre tetti e terrazze, Milano che ha un'Isola e vorrebbe tornare a navigare, Milano con le fontane in cui saltano i bambini e che sa che durante il Fuorisalone piove sempre; Milano con il ballatoio e gli scuri ai vetri di finestre altissime, Milano dove il cibo cinese è cinese davvero e che è Brera ma anche Gratosoglio, Milano con il Negroni e lo Sbagliato, con le luci gialle nelle case degli altri, la scighera, la prima alla Scala.

**Chiediamo agli artisti la libera interpretazione della città: luoghi, persone, simboli, attitudini, milanesità.**

MODALITÀ DI  
PARTECIPAZIONE →

Per l'edizione 2020 **la partecipazione avviene esclusivamente tramite invito**: non è consentito partecipare a chi non sia stato espressamente selezionato e invitato da The Milaneseer.

La partecipazione si intende a titolo gratuito.



REQUISITI TECNICI → Tutti gli artwork dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- > formato verticale 380x546 mm
- > file jpg/pdf 300 dpi massima qualità
- > in caso di artwork vettoriali è da preferire il formato pdf

Fermo restando la necessità di un artwork statico, è consentita la consegna di una versione animata che verrà utilizzata laddove possibile:

- > file mov/gif 1900x2730px

RICONOSCIMENTI → The Milanese pubblicherà a cadenza settimanale ogni artwork sul proprio sito [www.themilaneser.com](http://www.themilaneser.com) e sui propri canali social, con relativi crediti all'autore.

The Milanese si impegna inoltre alla diffusione/promozione del progetto tramite l'allestimento di una mostra che potrà essere o meno parte di un altro evento di settore: luogo, date e modalità di esposizione sono in fase di definizione.

DEADLINE → La consegna deve avvenire tramite e-mail all'indirizzo [hello@themilaneser.com](mailto:hello@themilaneser.com) entro le 23.59 GMT+1 del 31 maggio 2020.

Si richiede di fornire un link per il download (Wetransfer, Dropbox o altri servizi analoghi).

PRIVACY → Il trattamento dei dati personali verrà svolto nel pieno rispetto della disciplina in materia prevista dal Regolamento UE 2016/679 (Regolamento Generale sulla protezione dei dati – GDPR).

I dati forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le seguenti finalità: analisi degli artwork, comunicazioni, convocazioni a incontri e per tutte le finalità funzionali alla diffusione del progetto.

Il trattamento avrà luogo presso la sede operativa di Zetalab e sarà effettuato attraverso modalità cartacee e/o informatizzate in osservanza di ogni misura cautelativa della sicurezza e riservatezza dei dati che saranno conservati per il tempo previsto dalle norme civili e fiscali.

I dati forniti potranno inoltre essere comunicati a terze parti al fine di svolgere attività amministrativa, fiscale e legale. In ogni momento il partecipante potrà esercitare i propri diritti nei confronti del responsabile del trattamento inviando una richiesta all'indirizzo di posta elettronica [hello@themilaneser.com](mailto:hello@themilaneser.com)



DIRITTO D'AUTORE → I partecipanti sono responsabili dell'originalità dell'artwork presentato: ne garantiscono la paternità e manlevano The Milaneseer da ogni responsabilità derivante da eventuali pretese di terzi in materia di diritti d'autore e connessi.

**Gli artwork dovranno essere coerenti con il tema esposto nel brief.**

Gli artwork possono essere candidati esclusivamente da parte del loro autore, il quale inviandoli dichiara e garantisce di possederne tutti i diritti, che l'opera non lede alcun diritto di terzi e non viola nessuna legge vigente. Dichiara inoltre di essere titolare di ogni diritto morale e patrimoniale d'autore. In caso di controversie l'autore manleva gli organizzatori da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenute a causa del contenuto dell'opera.

**Resta inteso che i diritti d'autore dell'artwork rimangono di proprietà dell'autore stesso.**

I partecipanti concedono a The Milaneseer una licenza della durata di 12 mesi, non esclusiva, senza royalty, valevole a livello internazionale di usare ed esporre pubblicamente le loro opere citando gli autori in mostre, cataloghi e supporti visivi cartacei o digitali. Nessuna di queste attività avrà fini di lucro. La licenza si intende tacitamente rinnovata a meno di una esplicita richiesta delle parti.

La licenza conferisce inoltre a The Milaneseer il diritto di usare le opere per attività e di comunicazione inerenti il progetto.

**Ogni altro uso delle opere verrà eventualmente successivamente concordato con i rispettivi autori, dietro compenso pattuito tra le parti.**

ACCETTAZIONE → L'invio degli artwork si intende come accettazione del presente regolamento nella sua totalità da parte dei partecipanti.

INFO → Qualsiasi domanda o richiesta di informazioni dovrà essere inoltrata via e-mail all'indirizzo **hello@themilaneseer.com**

web **www.themilaneseer.com**

Instagram **instagram.com/the.milaneseer**

Facebook **facebook.com/the.milaneseer**